



Benoit DUDRAGNE

Benoit.dudragne@gmail.com

www.bdc-etourisme.com

Expert en Projet - Tourisme - E-tourisme

48 ans

4 rue des écureuils 34090 Montpellier

06 21 43 50 13

Depuis 2008 : Consultant indépendant : Etourisme, tourisme et gestion de projet

- Stratégie Etourisme
- AMO Gestion de projet
- Stratégie Web 2.0
- Communication
- Formation : projet, mise en réseaux, web 2.0, stratégie Etourisme...

Formateur

- E-tourisme en Master 2 à l'**IUP tourisme de Nice et Sup de Co Montpellier**
- Stratégie Facebook et Web 2.0 en Master 2 MTIC **IAE Montpellier**
- Formateur agréé « Animateur Numérique de territoire » par l'**Office de Tourisme de France** (ex FNOTSI)

Juillet 2003 – octobre 2008 : Directeur, Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte

- 37 communes - 4 communautés de communes 2 points d'accueil
- 16 offices de tourisme locaux : Promotion et communication commercialisation touristique du pays, (420 000€ de CA)
- 2 sites internet, www.provenceverte.fr (400 000 visiteurs/an), www.sejourprovence.com (site de séjours 100 000 visiteurs/an)
- Initiateur du site www.weekend-provence.fr (site inter-centrales du var)

juillet 2000 – juin 2003 Directeur d'agence de Brignoles, CCI du Var

- 52 communes en centre Var
- Représentation de la CCI sur le territoire, Coordination FISAC, Gestion du centre de formation
- Fondateur d'une fédération d'associations de commerçants
- Création de nombreuses animations commerciales et pilotage de nombreuses actions de développement local

1995 – 2000 Directeur, ARA Mende en Lozère

Dispositif "Profession Sport", 8 permanents

- Mise à disposition de personnels
- Formations et études marketing, sports et loisirs
- mise en place et pilotage de projets d'animation territoriaux

Formation

1992 DESS en gestion d'entreprise - Institut d'Administration des Entreprises **IAE de Montpellier**.

Références du cabinet BDC

Offices de tourisme

Office de tourisme de Montpellier

- Accompagnement sur le choix du prestataire web et **assistance au projet du nouveau site web** (en cours)
- **Coaching sur les orientations numériques de l'office**
- Appui stratégique sur le marketing et l'organisation de l'office de tourisme
- Actions de communication de la destination (partenariat avec l'agence KFH)
- Formation « rédiger pour le Web »
- Animation de 2 séminaires de mobilisation de l'équipe autour du numérique

Office de tourisme d'Arles

- **Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour la refonte du site internet** (en cours)
- Animation d'une conférence Etourisme pour les 100 ans de l'office de tourisme
- **Diagnostic de la stratégie numérique** de la destination avec préconisations

Office de tourisme de Saint Raphaël

- Organisation de l'événement "Voyage en Multimédia" : Le salon du Etourisme en France www.salon-etourisme.com
- Formation intra : développer sa stratégie Facebook

Pôle touristique Estérel – Côte d'Azur

- Accompagnement dans la **mise en place de la stratégie "E-tourisme" du pôle touristique intercommunal**
 - Cadrage méthodologique du projet
 - Développement du travail en réseau avec les différents offices de tourisme
 - Elaboration de la plateforme de marque territoriale
 - Coaching
- Elaboration de la **ligne éditoriale (ateliers et conférence) et A.M.O de l'événement "Voyage en Multimédia"** : Le salon du Etourisme en France (6^{ème} éditions, 1150 participants, plus gros RDV du Etourisme en France)

Office Intercommunal de Tourisme Provence Verte

- Développement d'un projet de coopération internationale en Syrie avec transfert de compétences pour la création d'un office de tourisme local

Office de tourisme de Saint Tropez

- Mise en place d'une stratégie opérationnelle Web 2.0 sur la destination (Facebook, Twitter...)
- Benchmark des bonnes pratiques E-tourisme avec préconisations pour le développement du nouveau site internet

Office Intercommunal de Tourisme du Pays Mer-Estérel (Roquebrune...)

- Développement d'une stratégie de communication web 2.0

Office de tourisme de La Londe des Maures

- Coaching sur la stratégie Etourisme de la station
- Formation sur le virage numérique

Office de tourisme de Sète

- Conférence E-tourisme pour les assises du tourisme (collaboration avec le cabinet "4v")

Office de tourisme de Bormes les Mimosas

- Formation "intra" sur la refonte de son site internet
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage du portail internet

Organismes touristiques régionaux et départementaux

Fédération Régionale des Offices des Tourisme et Syndicats d'Initiative de PACA

- **Enquête Baromètre Etourisme** des offices de tourisme de la Région (85 questions)
- **Enquête diagnostic sur les pratiques "E-tourisme"** en place dans les offices de tourisme de la région PACA avec proposition d'un plan d'action Animation
- **Accompagnement et animation de la commission E-tourisme**: construction d'un plan d'action pour le développement du E-tourisme dans les Offices de tourisme de PACA
 - Elaboration du **Plan de formation Etourisme 2012 et 2013**
 - **Cycle d'ateliers "métier" (2012 - 2015)**
 - **Construction d'un référentiel d'activité E-tourisme** pour les offices de tourisme
 - ...
- Coordinateur et **formateur** de la formation **Animateur Numérique de Territoire (10 jours)**
- **Formation E-tourisme**:
 - **Community Manager de destination (8 jours)**
 - Management numérique de sa destination
 - Construire sa stratégie d'accueil numérique
 - Refondre son site internet
 - Animer son site internet
 - Facebook pour les débutants
 - Facebook confirmé
 - La conduite de projet dans la gestion touristique
 - Le conseiller en séjour 2.0
- Assistance au recrutement d'un agent de développement E-tourisme

Fédération Régionale des Offices des Tourisme et Syndicats d'Initiative Languedoc Roussillon

- Formation
 - Au sein de la formation Animateur Numérique de Territoire (coopération cabinet 4V)
 - Management numérique de destination
 - Refondre son site web
 - Animer son site web

RESOT Alsace

Formation

- Management numérique de destination (3 jours)



Conseil Régional PACA – service tourisme (partenariat avec les cabinets TRIAGOZ et MEDIACTEURS) (démarrage)

- AMO sur les projets et tourisme dans le cadre de l'appel à Projet TTIM 2 (Territoires Touristiques Internet et Mobilité)

Comité Régional du Tourisme du Languedoc Roussillon

- Conception et animation d'un **atelier Etourisme pour les Managers** des offices de tourisme sur la stratégie de contenu
- Formation (coopération cabinet 4V)
 - Au sein de la formation Animateur Numérique de Territoire
 - Management numérique de destination
 - Refondre son site web
 - Animer son site web

Comité Régional du Tourisme de PACA

- Série de conférences sur "comment capter les clientèles de niche sur internet"

Comité départemental du Tourisme de l'Eure

- **Audit de la stratégie Internet et marketing du CDT et plan d'action** (collaboration avec le cabinet "marketing et tourisme")
 - Analyse
 - Du positionnement marketing, de l'offre et de la demande
 - Des actions marketing
 - Des orientations stratégiques
 - Des outils numériques (sites web et action web 2.0)
 - Des différentes contraintes locales
 - Animation de réunions de cadrage
 - Préconisations argumentées et illustrées des choix stratégiques

Comité départemental de la côte d'or

Formation : Promotion de destination sur internet : tendances et impact organisationnel

Comité départemental de l'Aude

- Formation :
 - Découvrir et s'impliquer dans les stratégies de développement touristique du département de l'Aude

Fédération Régionale des Offices des Tourisme et Syndicats d'Initiative de Poitou Charentes

- **Formation** en E-tourisme:
 - Management numérique de destination
 - Construction et Ecriture web pour offres marketées (séjours)

UDOTSI de L'Aude

- Formation : Animer son réseau d'acteurs touristiques
- Animation des Rencontres professionnelles du Réseau des OTSI Audois
- Conférence sur la méthodologie du Benchmark
- Diagnostic sur l'accueil numérique dans les offices de tourisme du département

UDOTSI du Gard

- Formation
 - Construire sa stratégie E-tourisme
 - Animer son réseau d'acteurs et les partenariats
 - Virage numérique

UDOTSI Vaucluse/FROTSI PACA

- Cycle de formation développement : **Animateur Oenotouristique Local**

Comité Départemental de Tourisme des Hautes Alpes

- Animation d'un atelier auprès des professionnels du tourisme sur le management et la gestion de projet (2 jours)

Fédérations nationales

Offices de Tourisme de France (ex FNOTSI)

- Formation (techniciens et dirigeants de la fédération): le virage numérique dans les offices de tourisme

RN2D Réseau National des Destination Départementales

- **Animation journée technique sur la Promotion des destinations sur internet : le site web de destination**

Sud de France Export (Languedoc Roussillon) (pour le compte du cabinet 4V)

- **Benchmark sur le positionnement marketing**, les itinéraires numériques, les reportages immersifs et émotionnels
- Rédaction d'une partie du cahier des charges du portail touristique de la région Languedoc Roussillon
 - Les itinéraires
 - Les nouvelles lignes éditoriales des reportages photos, vidéos et rédactionnels des grands sites de la région au cœur de la stratégie de positionnement marketing

Office de tourisme de Bretagne

Formation

- L'accueil numérique : définir une stratégie et choisir ses outils
- Refondre son site internet

Organismes Consulaires

Chambre Régionale d'Agriculture de PACA.

- Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO) sur le projet de site internet "Route des vins de Provence" <http://routedesvinsdeprovence.com>
 - Concept initial de la route
 - Accompagnement stratégique du projet
 - Conseil E-tourisme
 - Ergonomie web
 - expérience utilisateur
 - ...

CCI Carcassonne

- Animation des assises du tourisme 2013 de l'Aude

CCI de Nice Cote d'Azur

- Conférence : "Confirmer sa stratégie Facebook Twitter"

CCI du Var

- Conférence : Quand l'innovation numérique révolutionne les usages et le marketing touristique
- Formation : Animation de son réseau d'acteurs économiques

Chambre d'agriculture du Var

Formation

- Développer sa stratégie sur Facebook
- Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Divers

Comité Local des Pêches Maritimes et Élevage Marin du Var (CLPMEMV)

- Développement d'une stratégie de communication
- Création d'outils de communication et accompagnement au salon de l'agriculture
- Initiateur et Assistance à maitrise d'ouvrage d'un portail internet de la mer et des pêcheurs
<http://www.mer-var.com>

Institut Européen de Coopération et Développement (IECD)

- Diagnostic touristique et plan stratégique de développement pour la création d'un office de tourisme à Maaloula et sur les Monts du Qualamoun

I.A.E de Montpellier (Master 2 MTIC)

- Formation sur le développement d'une stratégie Facebook et Web 2.0



IUP de Nice

- Formateur E-tourisme en Master 2

Rencontre du Etourisme de Pau 2013 - #ET10

- Animation d'un atelier sur la curation et le Crowdsourcing

Rencontre du tourisme de Brives 2013

- Conférence « 15 minutes chrono » : Comment le temps révolutionne le tourisme

GIE Citroën direction régionale Lyon Sud Est

- Conférence sur les réseaux sociaux

Agence événementielle Cap Kaya

- Accompagnement Web 2.0 sur l'événement Alpes Summer Xpérience 2011

Agence de communication "Canopée"

- Conseil sur la stratégie touristique et le développement du web 2.0 pour l'Aven d'Ornac

LR SET : Languedoc Roussillon Sport Emploi Tourisme

- Conférence : "Comment utiliser les réseaux sociaux pour communiquer"
- Formation : Dynamiser votre communication grâce aux réseaux sociaux
- Formation : Développer sa stratégie sur Facebook