



## **Benoit DUDRAGNE**

[Benoit.dudragne@gmail.com](mailto:Benoit.dudragne@gmail.com)

[www.bdc-etourisme.com](http://www.bdc-etourisme.com)

**Expert en Projet - Tourisme - E-tourisme**

**49 ans**

**4 rue des écureuils 34090 Montpellier**

**06 21 43 50 13**

### **Depuis 2008 : Consultant indépendant : Etourisme, tourisme et gestion de projet**

- Stratégie Etourisme
- AMO Gestion de projet
- Stratégie Web et social média
- Communication multicanal
- Formation : projet, mise en réseaux, web 2.0, stratégie Etourisme...

### **Formateur**

- E-tourisme en Master 2 à l'**IUP tourisme de Nice et Sup de Co Montpellier**
- Stratégie Facebook et Web 2.0 en Master 2 AES et MTIC **IAE Montpellier**
- Formateur agréé titre « chargé de projet etourisme » par l'**Office de Tourisme de France** (ex FNOTSI)

### **Juillet 2003 – octobre 2008 : Directeur, Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte**

- 37 communes - 4 communautés de communes 2 points d'accueil
- 16 offices de tourisme locaux : Promotion et communication commercialisation touristique du pays, (420 000€ de CA)
- 2 sites internet, [www.provenceverte.fr](http://www.provenceverte.fr) (400 000 visiteurs/an), [www.sejourprovence.com](http://www.sejourprovence.com) (site de séjours 100 000 visiteurs/an)
- Initiateur du site [www.weekend-provence.fr](http://www.weekend-provence.fr) (site inter-centrales du var)

### **juillet 2000 – juin 2003 Directeur d'agence de Brignoles, CCI du Var**

- 52 communes en centre Var
- Représentation de la CCI sur le territoire, Coordination FISAC, Gestion du centre de formation
- Fondateur d'une fédération d'associations de commerçants
- Création de nombreuses animations commerciales et pilotage de nombreuses actions de développement local

### **1995 – 2000 Directeur, ARA Mende en Lozère**

Dispositif "Profession Sport", 8 permanents

- Mise à disposition de personnels
- Formations et études marketing, sports et loisirs
- mise en place et pilotage de projets d'animation territoriaux

### **Formation**

1992 DESS en gestion d'entreprise - Institut d'Administration des Entreprises **IAE de Montpellier**.

## Références du cabinet BDC

### Offices de tourisme

#### **Office de tourisme de Montpellier**

- Accompagnement sur le choix du prestataire web et **assistance au projet du nouveau site web** (en cours)
- **Coaching sur les orientations numériques de l'office**
- Appui stratégique sur le marketing et l'organisation de l'office de tourisme
- Actions de communication de la destination (partenariat avec l'agence KFH)
- Formation « rédiger pour le Web »
- Animation de 2 séminaires de mobilisation de l'équipe autour du numérique

#### **Office de tourisme d'Arles**

- **Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour la refonte du site internet** (en cours)
- Animation d'une conférence Etourisme pour les 100 ans de l'office de tourisme
- **Diagnostic de la stratégie numérique** de la destination avec préconisations

#### **Office de tourisme De Saint François (Guadeloupe)**

- **Community Manager de destination en intra (8 jours pour poser son projet « social média »)**

#### **Office de tourisme de Saint Raphaël**

- Organisation de l'événement "Voyage en Multimédia" : Le salon du Etourisme en France [www.salon-etourisme.com](http://www.salon-etourisme.com)
- Formation intra : développer sa stratégie Facebook

#### **Pôle touristique Estérel – Côte d'Azur**

- Elaboration de la **ligne éditoriale (ateliers et conférence) et A.M.O de l'événement "Voyage en Multimédia"** : Le salon du Etourisme en France (7<sup>ème</sup> éditions, 1100 participants, plus gros RDV du Etourisme en France)

#### **Palais des Festivals de Cannes**

- Elaboration de la **ligne éditoriale (ateliers et conférence) et A.M.O de l'événement "Voyage en Multimédia"** : Le salon du Etourisme en France (8<sup>ème</sup> éditions, 1500 participants, plus gros RDV du Etourisme en France)

#### **Office Intercommunal de Tourisme Provence Verte**

- Développement d'un projet de coopération internationale en Syrie avec transfert de compétences pour la création d'un office de tourisme local

#### **Office de tourisme de Saint Tropez**

- Mise en place d'une stratégie opérationnelle Web 2.0 sur la destination (Facebook, Twitter...)
- Benchmark des bonnes pratiques E-tourisme avec préconisations pour le développement du nouveau site internet

#### **Office Intercommunal de Tourisme du Pays Mer-Estérel (Roquebrune...)**

- Développement d'une stratégie de communication web 2.0

### **Office de tourisme de La Londe des Maures**

- Coaching sur la stratégie Etourisme de la station
- Formation sur le virage numérique

### **Office de tourisme de Sète**

- Conférence E-tourisme pour les assises du tourisme (collaboration avec le cabinet "4v")

### **Office de tourisme de Bormes les Mimosas**

- Formation "intra" sur la refonte de son site internet
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage du portail internet

### **Office de tourisme de Grimaud**

- Coaching concept et cahier des charges site internet
- coaching sélection du prestataire web

## **Organismes touristiques régionaux et départementaux**

### **Fédération Régionale des Offices des Tourisme et Syndicats d'Initiative de PACA**

- **Enquête Baromètre Etourisme** des offices de tourisme de la Région (85 questions)
- **Enquête diagnostic sur les pratiques "E-tourisme"** en place dans les offices de tourisme de la région PACA avec proposition d'un plan d'action Animation
- **Accompagnement et animation de la commission E-tourisme**: construction d'un plan d'action pour le développement du E-tourisme dans les Offices de tourisme de PACA
  - Elaboration du **Plan de formation Etourisme 2012 et 2013**
  - **Cycle d'ateliers "métier" (2012 - 2015)**
  - **Construction d'un référentiel d'activité E-tourisme** pour les offices de tourisme
  - ...
- Coordinateur et **formateur** de la formation **Animateur Numérique de Territoire (10 jours)**
- **Formation E-tourisme**:
  - **Titre de chargé de Projet Etourisme 2016**
    - **Animateur Numérique de Territoire (10 jours)**
    - **Community Manager de destination (10 jours)**
    - **Management numérique de sa destination (5 jours)**
  - Construire sa stratégie d'accueil numérique
  - Refondre son site internet
  - Animer son site internet
  - Facebook pour les débutants
  - Facebook confirmé
  - La conduite de projet dans la gestion touristique
  - Le conseiller en séjour 2.0
- Assistance au recrutement d'un agent de développement E-tourisme

## **MOPA (Grande Aquitaine)**

- **Formation** Etourisme
  - Websocial : définir sa stratégie (niveau1 – débutant)
  - Websocial : affiner sa stratégie (niveau2 – confirmé)

## **Fédération Régionale des Offices des Tourisme et Syndicats d'Initiative Languedoc Roussillon**

### **CRT Occitanie**

- Mission d'expertise digitale dans le projet de plateforme digitale régionale (id-rezo)

### **CRT Languedoc Roussillon**

- Formation
  - Community management de destination (8jours)
  - Au sein de la formation Animateur Numérique de Territoire (coopération cabinet 4V)
  - Management numérique de destination
  - Refondre son site web
  - Animer son site web
  - Stratégie de contenu
  - Reporter numérique de territoire

### **RESOT Alsace**

#### Formation

- Management numérique de destination (3 jours)

### **Conseil Régional PACA – service tourisme** (partenariat avec les cabinets TRIAGOZ et MEDIACTEURS) (en cours)

- AMO sur les projets Etourisme dans le cadre de l'appel à Projet TTIM 2 (Territoires Touristiques Internet et Mobilité)

### **Comité Régional du Tourisme du Languedoc Roussillon**

- Conception et animation d'un **atelier Etourisme pour les Managers** des offices de tourisme sur la stratégie de contenu
- Formation (coopération cabinet 4V)
  - Au sein de la formation Animateur Numérique de Territoire
  - Management numérique de destination
  - Refondre son site web
  - Animer son site web

### **Comité Régional du Tourisme de PACA**

- Série de conférences sur "comment capter les clientèles de niche sur internet"

### **ADT du Lot**

- Conférence « Quand la révolution numérique impacte la communication et la gestion de ma structure »

### **ADT de l'Hérault (idrezo)**

- Audit des outils numériques de l'agence départementale

### **Comité départemental du Tourisme de l'Eure**

- **Audit de la stratégie Internet et marketing du CDT et plan d'action** (collaboration avec le cabinet "marketing et tourisme")
  - Analyse
    - Du positionnement marketing, de l'offre et de la demande
    - Des actions marketing
    - Des orientations stratégiques
    - Des outils numériques (sites web et action web 2.0)
    - Des différentes contraintes locales
  - Animation de réunions de cadrage
  - Préconisations argumentées et illustrées des choix stratégiques

### **Comité départemental de la côte d'or**

Formation : Promotion de destination sur internet : tendances et impact organisationnel

### **Comité départemental de l'Aude**

- Formation : 2015 - 2016
  - Découvrir et s'impliquer dans les stratégies de développement touristique de l'Aude
  - Animation web : rédiger sur le web – gérer et optimiser ses médias

### **Fédération Régionale des Offices des Tourisme et Syndicats d'Initiative de Poitou Charentes**

- **Formation** en E-tourisme:
  - Management numérique de destination
  - Construction et Ecriture web pour offres marketées (séjours)

### **UDOTSI de L'Aude**

- Formation : Animer son réseau d'acteurs touristiques
- Animation des Rencontres professionnelles du Réseau des OTSI Audois
- Conférence sur la méthodologie du Benchmark
- Diagnostic sur l'accueil numérique dans les offices de tourisme du département

### **UDOTSI du Gard**

- Formation
  - Construire sa stratégie E-tourisme
  - Animer son réseau d'acteurs et les partenariats
  - Virage numérique

### **UDOTSI Vaucluse/FROTSI PACA**

- Cycle de formation développement : **Animateur Oenotouristique Local**

## Comité Départemental de Tourisme des Hautes Alpes

- Animation d'un atelier auprès des professionnels du tourisme sur le management et la gestion de projet (2 jours)

## Sud de France Export (Languedoc Roussillon) (pour le compte du cabinet 4V)

- **Benchmark sur le positionnement marketing**, les itinéraires numériques, les reportages immersifs et émotionnels
- Rédaction d'une partie du cahier des charges du portail touristique de la région Languedoc Roussillon
  - Les itinéraires
  - Les nouvelles lignes éditoriales des reportages photos, vidéos et rédactionnels des grands sites de la région au cœur de la stratégie de positionnement marketing

## Office de tourisme de Bretagne

### Formation

- Community Manager de Destination 2016
- L'accueil numérique : définir une stratégie et choisir ses outils
- Refondre son site internet

## Fédérations nationales

### Offices de Tourisme de France (ex FNOTSI)

- Formation (techniciens et dirigeants de la fédération): le virage numérique dans les offices de tourisme

### RN2D Réseau National des Destination Départementales

- **Animation journée technique sur la Promotion des destinations sur internet : le site web de destination**
- **Formation** : définir sa stratégie de communication Multicanal 2015-2016

## Organismes Consulaires

### Chambre Régionale d'Agriculture de PACA.

- **Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO) sur le projet de site internet "Route des vins de Provence" <http://routedesvinsdeprovence.com>**
  - Concept initial de la route
  - Accompagnement stratégique du projet
  - Conseil E-tourisme
  - Ergonomie web
  - expérience utilisateur
  - ...

### CCI Carcassonne

- **Animation des assises du tourisme 2013 de l'Aude**

### **CCI de Nice Cote d'Azur**

- Conférence : "Confirmer sa stratégie Facebook Twitter"

### **CCI du Var**

- Conférence : Quand l'innovation numérique révolutionne les usages et le marketing touristique
- Formation : Animation de son réseau d'acteurs économiques

### **Chambre d'agriculture du Var**

#### Formation

- Développer sa stratégie sur Facebook
- Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

### **Divers**

#### **Groupement hôtelier « Les Logis »**

- Formation Etourisme pour les animateurs du réseau national

#### **Tourism academy**

- MOOC et SPOC : l'essentiel des réseaux sociaux  
15 chapitres en E-learning sur la stratégie touristique sur les réseaux sociaux

#### **Comité Local des Pêches Maritimes et Élevage Marin du Var (CLPMEMV)**

- Développement d'une stratégie de communication
- Création d'outils de communication et accompagnement au salon de l'agriculture
- Initiateur et Assistance à maîtrise d'ouvrage d'un portail internet de la mer et des pêcheurs  
<http://www.mer-var.com>

#### **Institut Européen de Coopération et Développement (IECD)**

- Diagnostic touristique et plan stratégique de développement pour la création d'un office de tourisme à Maaloula et sur les Monts du Qualamoun

#### **I.A.E de Montpellier (Master 2 MTIC)**

- Formation sur le développement d'une stratégie Facebook et Web 2.0

#### **IUP de Nice**

- Formateur E-tourisme en Master 2 (depuis 2009)

#### **Rencontre du Etourisme de Pau 2013 et 2015 - #ET9 et #ET11**

- Animation d'un atelier sur la curation et le Crowdsourcing

#### **Rencontre du tourisme de Brives 2013**

- Conférence « 15 minutes chrono » : Comment le temps révolutionne le tourisme



### **GIE Citroën direction régionale Lyon Sud Est**

- Conférence sur les réseaux sociaux

### **Agence événementielle Cap Kaya**

- Accompagnement Web 2.0 sur l'événement Alpes Summer Xpérience 2011

### **Agence de communication "Canopée"**

- Conseil sur la stratégie touristique et le développement du web 2.0 pour l'Aven d'Ornac

### **LR SET : Languedoc Roussillon Sport Emploi Tourisme**

- Conférence : "Comment utiliser les réseaux sociaux pour communiquer"
- Formation : Dynamiser votre communication grâce aux réseaux sociaux
- Formation : Développer sa stratégie sur Facebook

### **IBM :**

- Expert métier sur l'expérimentation de l'intelligence artificielle dans le tourisme