



## **Benoit DUDRAGNE**

[Benoit.dudragne@gmail.com](mailto:Benoit.dudragne@gmail.com)

[www.bdc-etourisme.com](http://www.bdc-etourisme.com)

**Expert en Projet - Tourisme - E-tourisme**

**51 ans**

**4 rue des écureuils 34090 Montpellier**

**06 21 43 50 13**

### **Depuis 2008 : Consultant indépendant : Etourisme, tourisme et gestion de projet**

- Stratégie digitale – Contenu – Expérience Client
- AMO Gestion de projet
- Stratégie Web et social média
- Communication multicanal
- Formation : projet, mise en réseaux, web 2.0, stratégie Etourisme...

### **Formateur**

- E-tourisme en Master 2 à l'**IUP tourisme de Nice et Sup de Co Montpellier**
- Stratégie Facebook et Web 2.0 en Master 2 AES et MTIC **IAE Montpellier**
- Formateur agréé titre « chargé de projet etourisme » par l'**Office de Tourisme de France** (ex FNOTSI)

### **Juillet 2003 – octobre 2008 : Directeur, Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte**

- 37 communes - 4 communautés de communes 2 points d'accueil
- 16 offices de tourisme locaux : Promotion et communication commercialisation touristique du pays, (420 000€ de CA)
- 2 sites internet, [www.provenceverte.fr](http://www.provenceverte.fr) (400 000 visiteurs/an), [www.sejourprovence.com](http://www.sejourprovence.com) (site de séjours 100 000 visiteurs/an)
- Initiateur du site [www.weekend-provence.fr](http://www.weekend-provence.fr) (site inter-centrales de réservation du var)

### **juillet 2000 – juin 2003 Directeur d'agence de Brignoles, CCI du Var**

- 52 communes en centre Var
- Représentation de la CCI sur le territoire, Coordination FISAC, Gestion du centre de formation
- Fondateur d'une fédération d'associations de commerçants
- Création de nombreuses animations commerciales et pilotage de nombreuses actions de développement local

### **1995 – 2000 Directeur, ARA Mende en Lozère**

Dispositif "Profession Sport", 8 permanents

- Mise à disposition de personnels
- Formations et études marketing, sports et loisirs
- Mise en place et pilotage de projets d'animation territoriaux

### **Formation**

1992 DESS en gestion d'entreprise - Institut d'Administration des Entreprises **IAE de Montpellier**.



## Références du cabinet BDC

### Offices de tourisme

#### **Office de tourisme de Serre Chevalier (2018)**

- Accompagnement stratégique - **projet d'innovation autour de l'Intelligence artificielle**

#### **Office de tourisme de Serre-Ponçon (2018)**

- Coaching et formation sur le management numérique de numériques de la destination
- Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour la refonte du site internet (en cours)

#### **Office de tourisme de Cannes (2018)**

- Accompagnement **au réaménagement de l'espace d'accueil**
- **Travail sur le parcours client** (partenariat Claude Hélène Pasco)

#### **Toulon Provence Méditerranée (2017)**

- Conférence comité directeur : Stratégie Etourisme et son impact sur la destination

#### **Office de tourisme d'Arles (2012- 2018)**

- Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour la refonte du site internet (en cours)
- Diagnostic de la stratégie numérique de la destination avec préconisations (2014)
- Animation d'une conférence Etourisme pour les 100 ans de l'office de tourisme (2012)

#### **Palais des Festivals de Cannes (2017)**

- Elaboration de la ligne éditoriale (ateliers et conférence) et A.M.O de l'événement "**Voyage en Multimédia**" : Le salon du Etourisme en France (8<sup>e</sup> éditions, 1500 participants, plus gros RDV du Etourisme en France)

#### **Office de tourisme de Saint François (Guadeloupe) (2016)**

- Community Manager de destination en intra (8 jours pour poser son projet « social média »)

#### **Office de tourisme de Montpellier (2013-2014)**

- Accompagnement sur le choix du prestataire web et assistance au projet du nouveau site web
- Coaching sur les orientations numériques de l'office
- Appui stratégique sur le marketing et l'organisation de l'office de tourisme
- Actions de communication de la destination (partenariat avec l'agence KFH)
- Formation « rédiger pour le Web »
- Animation de 2 séminaires de mobilisation de l'équipe autour du numérique

#### **Office de tourisme Mont Aigoual Causes Cévennes (2014)**

- Conférence office de tourisme du 21<sup>e</sup> siècle

#### **Pôle touristique Estérel – Côte d'Azur (2009-2018)**

- **Elaboration de la ligne éditoriale (ateliers et conférence) et A.M.O de l'événement "Voyage en Multimédia" : Le salon du Etourisme en France (9<sup>e</sup> éditions, 1500 participants, plus gros RDV du Etourisme en France)**

### **Office de tourisme de Grimaud (2016)**

- Coaching concept et cahier des charges site internet
- Coaching sélection du prestataire web

### **Office de tourisme de La Londe des Maures (2013)**

- Coaching sur la stratégie Etourisme de la station
- Formation sur le virage numérique

### **Office Intercommunal de Tourisme Provence Verte (2010-2011)**

- Développement d'un projet de coopération international en Syrie avec transfert de compétences pour la création d'un office de tourisme local

### **Office de tourisme de Saint Raphaël (2009 - 2011)**

- Organisation de l'événement "Voyage en Multimédia" : Le salon du Etourisme en France [www.salon-etourisme.com](http://www.salon-etourisme.com) (2009)
- Formation intra : développer sa stratégie Facebook

### **Office de tourisme de Sète (2011)**

- Conférence E-tourisme pour les assises du tourisme (collaboration avec le cabinet "4v" -

### **Office de tourisme de Bormes les Mimosas (2011)**

- Formation "intra" sur la refonte de son site internet
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage du portail internet

### **Office de tourisme de Saint-Tropez (2010)**

- Mise en place d'une stratégie opérationnelle Web 2.0 sur la destination (Facebook, Twitter...) (2010)
- Benchmark des bonnes pratiques E-tourisme avec préconisations pour le développement du nouveau site internet

### **Office Intercommunal de Tourisme du Pays Mer-Estérel (Roquebrune...) (2010)**

- Développement d'une stratégie de communication web 2.0

## **Organismes touristiques départementaux**

### **ADT du Calvados (2018)**

- Formation Intra : Développer l'animation en réseau et les partenariats dans la promotion et la commercialisation touristiques d'une destination

### **Vaucluse Provence Attractivité (2015 - 2018)**

- Accompagnement stratégie digitale
  - Audit sites web
  - Refonte écosystème web

### **Agence d'attractivité touristique de l'Aude (2015 - 2018)**

- Assistance à Maitrise d'ouvrage plateforme digitale (en cours)

- Mise en place d'une **stratégie de contenu partagée** (en cours)
- Formation : 2015 - 2018
  - Découvrir et s'impliquer dans les stratégies de développement touristique de l'Aude
  - Animation web : rédiger sur le web avec les émotions

#### **ADT de l'Hérault (coopération idrezo) (2016 – 2018)**

- Accompagnement à la transformation digitale autour des enjeux du contenu et centrée client (2018)
  - Enjeux organisation
  - Personas
  - Animation et Formalisation du cadrage marketing de la destination (2017)
- Audit des outils numériques de l'agence départementale (2016)

#### **ADT du Lot (2016)**

- Conférence « Quand la révolution numérique impacte la communication et la gestion de ma structure »

#### **Comité départemental de la Côte d'Or (2014)**

Formation : Promotion de destination sur internet : tendances et impact organisationnel

#### **UDOTSI de L'Aude (2011 – 2013)**

- Formation : Animer son réseau d'acteurs touristiques
- Animation des Rencontres professionnelles du Réseau des OTSI Audois
- Conférence sur la méthodologie du Benchmark
- Diagnostic sur l'accueil numérique dans les offices de tourisme du département

#### **UDOTSI du Gard (2012)**

- Formation
  - Construire sa stratégie E-tourisme
  - Animer son réseau d'acteurs et les partenariats
  - Virage numérique

#### **UDOTSI Vaucluse/FROTSI PACA (2012)**

- Cycle de formation développement : **Animateur Oenotouristique Local**

#### **Comité départemental du Tourisme de l'Eure (2011)**

- Audit de la stratégie Internet et marketing du CDT et plan d'action (collaboration avec le cabinet "marketing et tourisme")
  - Analyse
    - Du positionnement marketing, de l'offre et de la demande
    - Des actions marketing
    - Des orientations stratégiques
    - Des outils numériques (sites web et action web 2.0)
    - Des différentes contraintes locales
  - Animation de réunions de cadrage

- Préconisations argumentées et illustrées des choix stratégiques

### Comité Départemental de Tourisme des Hautes Alpes (2009)

- Animation d'un atelier auprès des professionnels du tourisme sur le management et la gestion de projet (2 jours)

### Organismes touristiques régionaux

#### Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de PACA (2010-2018)

- **Enquêtes Baromètre Etourisme** des offices de tourisme de la Région (95 questions / 3 vagues 2011, 2014, 2018)
- **Office de tourisme du Futur** : Animation du groupe de travail de directeurs d'office de tourisme sur les missions d'avenir dans les offices de tourisme : quelles missions à valeur ajoutée, facteurs clés de succès, moyens nécessaires... (2017)
- **Accompagnement et animation de la commission E-tourisme** : construction d'un plan d'action pour le développement du E-tourisme dans les Offices de tourisme de PACA
  - Elaboration du Plan de formation Etourisme 2012 et 2013
  - Cycle d'ateliers "métier" (2012 - 2015)
  - Construction d'un référentiel d'activité E-tourisme pour les offices de tourisme
  - ...
- **Formation E-tourisme**:
  - **Titre de chargé de Projet Etourisme**
    - animateur Numérique de Territoire (6 jours)
    - Community Manager de destination (10 jours)
    - Management numérique de sa destination (9 jours)
  - Etablir et améliorer les relations avec les ambassadeurs et les influenceurs (2 jours)
  - Construire sa stratégie d'accueil numérique
  - Refondre son site internet
  - Animer son site internet
  - Facebook pour les débutants
  - Facebook confirmé
  - La conduite de projet dans la gestion touristique
  - Le conseiller en séjour 2.0
  - ...
- Assistance au recrutement d'un agent de développement E-tourisme

#### CRT Occitanie (2017 / 2018)

- **Mission d'expertise digitale** dans le projet de plateforme digitale régionale (id-rezo 2017)
- **Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour la refonte des sites internet**
- **Conception et lancement de la stratégie de contenu multicanal** partagée sur la région (13 départements / 2 agglomérations 2018)
  - **Formation-Action** stratégie de contenu : **Design une expérience** pour le Web en 10 étapes
- Autres Formations
  - **Titre de chargé de Projet Etourisme**
    - Community Management de Destination (8 jours)
    - Management Numérique de Destination (5 jours)
    - Community Management de Destination : la suite (1 jour)



### **Office de tourisme de Bretagne (2016 -2018)**

- Formation
  - Animateur Numérique de territoire 2018
  - Titre Chargé de Projet Etourisme 2017 (ANT + CMD + MND)
  - Community Manager de Destination 2016
  - L'accueil numérique : définir une stratégie et choisir ses outils
  - Refondre son site internet

### **MONA (fédération des offices de tourisme Grande Aquitaine) (2016 – 2017)**

- **Formation** Etourisme
  - Websocial : définir sa stratégie (niveau1 – débutant)
  - Websocial : affiner sa stratégie (niveau2 – confirmé)

### **Comité Régional du Tourisme Champagne Ardennes (2016)**

- Conférence pour les dirigeants : Grandes tendances du tourisme numérique : impact sur le management des destinations

### **RESOT Alsace (2014)**

- Formation
  - Management numérique de destination (3 jours)

### **Conseil Régional PACA – service tourisme (partenariat avec les cabinets TRIAGOZ et MEDIACTEURS) (2015)**

- AMO sur les projets Etourisme dans le cadre de l'appel à Projet TTIM 2 (Territoires Touristiques Internet et Mobilité)

### **Comité Régional du Tourisme du Languedoc Roussillon (2015 – 2017)**

- Conception et animation d'un atelier Etourisme pour les Managers des offices de tourisme sur la stratégie de contenu
- Formation (coopération cabinet 4V)
  - Community management de destination (8 jours)
  - Au sein de la formation Animateur Numérique de Territoire (coopération cabinet 4V)
  - Management numérique de destination
  - Refondre son site web
  - Animer son site web
  - Stratégie de contenu
  - Reporter numérique de territoire

### **Comité Régional du Tourisme de PACA (2015- 2016)**

- Série de conférences sur "comment capter les clientèles de niche sur internet"

### **Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Poitou Charentes (2013)**

- **Formation** en E-tourisme :
  - Management numérique de destination
  - Construction et Ecriture web pour offres marketées (séjours)

## **Sud de France Développement (Languedoc Roussillon) (pour le compte du cabinet 4V) (2013)**

- Benchmark sur le positionnement marketing, les itinéraires numériques, les reportages immersifs et émotionnels
- Rédaction d'une partie du cahier des charges du portail touristique de la région Languedoc Roussillon
  - Les itinéraires
  - Les nouvelles lignes éditoriales des reportages photos, vidéos et rédactionnels des grands sites de la région au cœur de la stratégie de positionnement marketing

## **Fédérations nationales**

### **Tourisme et Territoires : Réseau National des Destinations Départementales ((2014)**

- Animation **journée technique** sur la Promotion des destinations sur internet : **le site web de destination**
- Formation : définir sa stratégie de communication Multicanal 2015-2016

### **Offices de Tourisme de France (ex FNOTSI) : (2012)**

- Formation (techniciens et dirigeants de la fédération) : le virage numérique dans les offices de tourisme

## **Organismes Consulaires**

### **Chambre Régionale d'Agriculture de PACA.**

- Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO) sur le projet de site internet "Route des vins de Provence" <http://routedesvinsdeprovence.com>
  - Concept initial de la route
  - Accompagnement stratégique du projet
  - Conseil E-tourisme
  - Ergonomie web
  - expérience utilisateur
  - ...

### **CCI Carcassonne**

- Animation des assises du tourisme 2013 de l'Aude

### **CCI de Nice Cote d'Azur**

- Conférence : "Confirmer sa stratégie Facebook Twitter"

### **CCI du Var**

- Conférence : Quand l'innovation numérique révolutionne les usages et le marketing touristique
- Formation : Animation de son réseau d'acteurs économiques

### **Chambre d'agriculture du Var**

Formation

- Développer sa stratégie sur Facebook
- Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

## **Divers**

### **Revue Espace (2018)**

- Article sur l'intelligence artificielle dans le tourisme (Coopération Vivian Vidal)

### **Groupement hôtelier « Les Logis » (2017)**

- Formation Etourisme pour les animateurs du réseau national

### **Tourism Academy (2016 2018)**

- MOOC et SPOC : l'essentiel des réseaux sociaux

15 chapitres en E-learning sur la stratégie touristique sur les réseaux sociaux

### **Comité Local des Pêches Maritimes et Élevage Marin du Var (CLPMEMV) (2009)**

- Développement d'une stratégie de communication
- Création d'outils de communication et accompagnement au salon de l'agriculture
- Initiateur et Assistance à maîtrise d'ouvrage d'un portail internet de la mer et des pêcheurs

### **Institut Européen de Coopération et Développement (IECD) (2009- 2011)**

- Diagnostic touristique et plan stratégique de développement pour la création d'un office de tourisme à Maaloula et sur les Monts du Qualamoun

### **I.A.E de Montpellier (Master 2 MTIC) (2012-2014)**

- Formation sur le développement d'une stratégie Facebook et Web 2.0

### **IUP de Nice (2009-2016)**

- Formateur E-tourisme en Master 2

### **Rencontre du Etourisme de Pau 2013 et 2015 - #ET9 et #ET11**

- Animation d'un atelier sur la curation et le Crowdsourcing

### **Rencontre du tourisme de Brives 2013**

- Conférence « 15 minutes chrono » : Comment le temps révolutionne le tourisme

### **GIE Citroën direction régionale Lyon Sud Est (2013)**

- Conférence sur les réseaux sociaux

### **Agence événementielle Cap Kaya (2011)**

- Accompagnement Web 2.0 sur l'événement Alpes Summer Xpérience 2011





**LR SET : Languedoc Roussillon Sport Emploi Tourisme (2012)**

- Conférence : "Comment utiliser les réseaux sociaux pour communiquer"
- Formation : Dynamiser votre communication grâce aux réseaux sociaux
- Formation : Développer sa stratégie sur Facebook

**IBM : (2018)**

- Expert métier sur l'expérimentation de l'intelligence artificielle dans le tourisme