



RÉFÉRENCES FORMATIONS BDC

FROTSI PACA

- Community Manager de Destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Management numérique de sa destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 5 jours
- Animateur Numérique de Territoire ANT (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Travailler avec un influenceur
- Refondre son site internet
- Animer son site internet
- Facebook pour les débutants
- Facebook confirmé
- La conduite de projet dans la gestion touristique
- Le conseiller en séjour 2.0
- L'accueil numérique : construire sa stratégie et choisir ses outils
-

Office de Tourisme de Bretagne

- Community Manager de Destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Management numérique de sa destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 5 jours
- Animateur Numérique de Territoire ANT (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Evaluation Titre CPET : ANT
- L'accueil numérique : construire sa stratégie et choisir ses outils
- Refondre son site internet

CRT Occitanie / FROTSI Languedoc Roussillon

- Designer une expérience pour le Web en 10 étapes
- Community Manager de Destination - 8 jours
- ANT (coopération cabinet 4V)
- Management numérique de destination
- Refondre son site web
- Animer son site web
- Ecrire pour le web : Séduire et convaincre avec les émotions

MONA (Grande Aquitaine)

- Websocial : définir sa stratégie (niveau1 – débutant 2 jours)
- Websocial : affiner sa stratégie (niveau2 – confirmé 3 jours)

ADT Calvados

- Développer l'animation en réseau et les partenariats dans la promotion et la commercialisation touristiques d'une destination

FROTSI Poitou Charente

- Management numérique de destination
- Construction et Ecriture web pour offres marketées (séjours)

RESOT Alsace

- Management numérique de destination (3 jours)



Office de Tourisme de France (FNOTSI)

- Le Virage Numérique dans le Tourisme

Tourisme et Territoires (Ex RN2D)

- Définir sa stratégie de communication Multicanal

Groupement hôtelier « Les Logis »

- Formation Etourisme pour les animateurs du réseau national

Tourism academy

- MOOC et SPOC : l'essentiel des réseaux sociaux
15 chapitres en E-learning sur la stratégie touristique sur les réseaux sociaux

UDOTSI et ADT de l'Aude

- Animer son réseau d'acteurs touristiques
- Construire sa stratégie E-tourisme
- Ecrire pour le web : Séduire et convaincre avec les émotions
- Virage numérique et projet départemental (intra)

UDOTSI Gard

- Construire sa stratégie E-tourisme
- Animer son réseau d'acteurs et les partenariats
- Virage numérique

UDOTSI Pyrénées orientales

- Virage numérique
- Animer son site internet

UDOTSI de l'Hérault

- Ecrire pour le web : niveau expert

UDOTSI Vaucluse

- Cycle de formation développement : Animateur Oenotouristique Local

CCI du Var

- Animer son réseau d'acteurs économiques

Chambre d'agriculture du Var

- Développer sa stratégie sur Facebook
- Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Office de Tourisme de Bormes les Mimosas

- Refondre son site internet

Office de Tourisme Ouest Var

- Le Virage Numérique dans le Tourisme

Office de Tourisme de Saint Raphaël

- Développer sa stratégie Facebook



Office de tourisme de Montpellier

- Rédiger pour le web touristique: séduire et convaincre avec les émotions

Office de tourisme De Saint François (Guadeloupe)

- Community Manager de destination en intra (8 jours pour poser son projet « social média »)

LR SET

- Dynamiser votre communication grâce aux réseaux sociaux

IAE Montpellier

- Le développement d'une stratégie Facebook et Web 2.0

IUP tourisme de Nice (Master 2 e-tourisme)

- Stratégie Etourisme (6 jours)

AES Montpellier (master 2 : développement action culturelle)

- Stratégie de communication avec les réseaux sociaux

Supdeco Montpellier

- Stratégie Etourisme

Comité départemental de la côte d'or

- Formation : Promotion de destination sur internet : tendances et impact organisationnel