

## RÉFÉRENCES FORMATIONS BDC

### FROTSI PACA

- Community Manager de Destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Management numérique de sa destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 5 jours
- Animateur Numérique de Territoire ANT (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Concevoir et rédiger des expériences touristiques
- Travailler avec un influenceur
- Refondre son site internet
- Animer son site internet
- Facebook pour les débutants
- Facebook confirmé
- La conduite de projet dans la gestion touristique
- Le conseiller en séjour 2.0
- L'accueil numérique : construire sa stratégie et choisir ses outils
- ....

### Offices de Tourisme de Normandie

- Formation : Concevoir et piloter une stratégie webmarketing

### Office de Tourisme de Bretagne

- Community Manager de Destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Management numérique de sa destination (Titre Chargé de projet Etourisme) - 5 jours
- Animateur Numérique de Territoire ANT (Titre Chargé de projet Etourisme) - 10 jours
- Evaluation Titre CPET : ANT
- L'accueil numérique : construire sa stratégie et choisir ses outils
- Refondre son site internet

### CRT Occitanie / FROTSI Languedoc Roussillon

- Concevoir et rédiger des expériences touristiques niveau 1 et Niveau 2
- Designer une expérience pour le Web en 10 étapes
- Community Manager de Destination - 8 jours
- ANT (coopération cabinet 4V)
- Reporter Numérique de Territoire (idrezo)
- Management numérique de destination
- Refondre son site web
- Animer son site web
- Ecrire pour le web : Séduire et convaincre avec les émotions

### Atout France

- Les expériences touristiques : les concevoir, les valoriser et communiquer pour se démarquer

### Coopérative de tourisme Terre d'Est (Agents de voyage solidaires)

- Formation : Rédiger séduire convaincre pour vendre des séjours et gagner en visibilité

### MONA (Grande Aquitaine)

- Websocial : définir sa stratégie (niveau1 – débutant 2 jours)
- Websocial : affiner sa stratégie (niveau2 – confirmé 3 jours)

#### **ADT Calvados**

- Développer l'animation en réseau et les partenariats dans la promotion et la commercialisation touristiques d'une destination

#### **FROTSI Poitou Charente**

- Management numérique de destination
- Construction et Ecriture web pour offres marketées (séjours)

#### **RESOT Alsace**

- Management numérique de destination (3 jours)

#### **Office de Tourisme de France (FNOTSI)**

- Le Virage Numérique dans le Tourisme

#### **Tourisme et Territoires (Ex RN2D)**

- Définir sa stratégie de communication Multicanal

#### **Groupement hôtelier « Les Logis »**

- Formation Etourisme pour les animateurs du réseau national

#### **Tourism academy**

- MOOC et SPOC : l'essentiel des réseaux sociaux  
15 chapitres en E-learning sur la stratégie touristique sur les réseaux sociaux

#### **UDOTSI et ADT de l'Aude**

- Animer son réseau d'acteurs touristiques
- Construire sa stratégie E-tourisme
- Ecrire pour le web : Séduire et convaincre avec les émotions 2013 -2017
- Virage numérique et projet départemental (intra)

#### **UDOTSI Gard**

- Construire sa stratégie E-tourisme
- Animer son réseau d'acteurs et les partenariats
- Virage numérique

#### **UDOTSI Pyrénées orientales**

- Virage numérique
- Animer son site internet

#### **UDOTSI de l'Hérault**

- Ecrire pour le web : niveau expert

#### **UDOTSI Vaucluse**

- Cycle de formation développement : Animateur Oenotouristique Local

#### **CCI du Var**

- Animer son réseau d'acteurs économiques

**Chambre d'agriculture du Var**

- Développer sa stratégie sur Facebook
- Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

**Office de Tourisme de Bormes les Mimosas**

- Refondre son site internet

**Office de Tourisme Ouest Var**

- Le Virage Numérique dans le Tourisme

**Office de Tourisme de Saint Raphaël**

- Développer sa stratégie Facebook

**Office de tourisme de Montpellier**

- Rédiger pour le web touristique: séduire et convaincre avec les émotions

**Office de tourisme De Saint François (Guadeloupe)**

- Community Manager de destination en intra (8 jours pour poser son projet « social média »)

**LR SET**

- Dynamiser votre communication grâce aux réseaux sociaux

**IAE Montpellier**

- Le développement d'une stratégie Facebook et Web 2.0

**IUP tourisme de Nice (Master 2 e-tourisme)**

- Stratégie Etourisme (6 jours)

**AES Montpellier (master 2 : développement action culturelle)**

- Stratégie de communication avec les réseaux sociaux

**Supdeco Montpellier**

- Stratégie Etourisme

**Comité départemental de la côte d'or**

- Formation : Promotion de destination sur internet : tendances et impact organisationnel