



RÉFÉRENCES FORMATIONS BDC

FROTSI PACA

- Management numérique de sa destination
- Animateur Numérique de Territoire ANT
- Refondre son site internet
- Animer son site internet
- Facebook pour les débutants
- Facebook confirmé
- La conduite de projet dans la gestion touristique
- Le conseiller en séjour 2.0

FROTSI Languedoc Roussillon

- ANT (coopération cabinet 4V)
- Management numérique de destination
- Refondre son site web
- Animer son site web

FROTSI Poitou Charente

- Management numérique de destination
- Construction et Ecriture web pour offres marketées (séjours)

Office de Tourisme de France (FNOTSI)

- Le Virage Numérique dans le Tourisme

UDOTSI Aude

- Animer son réseau d'acteurs touristiques
- Construire sa stratégie E-tourisme

UDOTSI Gard

- Construire sa stratégie E-tourisme
- Animer son réseau d'acteurs et les partenariats
- Virage numérique

UDOTSI Pyrénées orientales

- Virage numérique
- Animer son site internet

UDOTSI de l'Hérault

- Ecrire pour le web : niveau expert

UDOTSI Vaucluse

- Cycle de formation développement : Animateur Oenotouristique Local

CCI du Var

- Animer son réseau d'acteurs économiques

**Chambre d'agriculture du Var**

- développer sa stratégie sur Facebook

Office de tourisme de Bretagne

- L'accueil numérique : construire sa stratégie et choisir ses outils
- Refondre son site internet

Office de Tourisme de Bormes les Mimosas

- Refondre son site internet

Office de Tourisme Ouest Var

- Le Virage Numérique dans le Tourisme

Office de Tourisme de Saint Raphaël

- Développer sa stratégie Facebook

Office de tourisme de Montpellier

- Rédiger pour le web touristique: séduire et convaincre avec les émotions

LR SET

- Dynamiser votre communication grâce aux réseaux sociaux

IAE Montpellier

- Le développement d'une stratégie Facebook et Web 2.0

IUP tourisme de Nice (Master 2 e-tourisme)

- Stratégie Etourisme (6 jours)

AES Montpellier (master 2 : développement action culturelle)

- Stratégie de communication avec les réseaux sociaux

Supdeco Montpellier

- Stratégie Etourisme

Comité départemental de la côte d'or

- Formation : Promotion de destination sur internet : tendances et impact organisationnel